



Beca Santander

Microcredenciales 2026 II Edición

<http://www.santanderopenacademy.com/>

Información

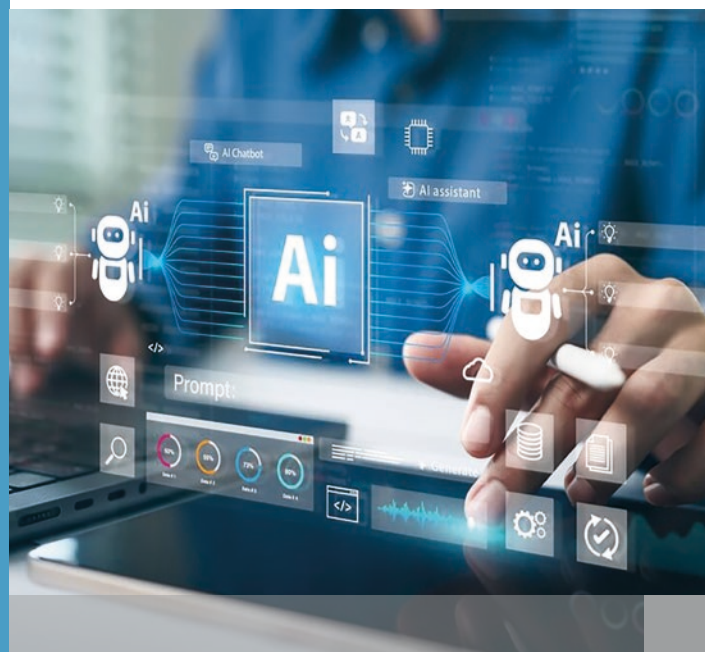
Teléfono: 670 63 52 79

Email: ppalos@us.es<https://cfp.us.es>

Microcredencial Universitaria

2026-2027

- **Herramientas de Análisis y Gestión Empresarial Aplicando la Inteligencia Artificial**
(III edición)



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 5,00 ECTS

Preinscripción: Del 02/07/2026 al 20/10/2026

Matrícula: Del 01/10/2026 al 20/10/2026

Impartición: Del 16/11/2026 al 08/12/2026

Precio (euros): 312,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Semipresencial

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (aula seminario TIC 2 - aula equipada con ordenadores y acceso a internet)

Plataforma virtual: Canvas LMS

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Director de los estudios:

D. Pedro Palos Sánchez

Objetivos Generales

- Comprender el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión empresarial y la toma de decisiones.
- Aplicar herramientas de análisis de datos basadas en IA para optimizar procesos empresariales.
- Desarrollar habilidades para la interpretación de resultados generados por modelos de IA en el ámbito empresarial.

Comisión Académica

D. Félix Velicia Martín. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Mariano Aguayo Camacho. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Pedro Palos Sánchez. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Profesorado

D. Félix Velicia Martín. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Guillermo Molleda Jimena. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Mariano Aguayo Camacho. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Pedro Palos Sánchez. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Conceptos básicos de IA y su impacto en la gestión empresarial.
- Beneficios y desafíos del uso de IA en la toma de decisiones.
- Introducción a las herramientas de IA no-code y low-code.
- Casos de uso en diferentes sectores (marketing, finanzas, operaciones, RRHH).

Fechas de inicio-fin: 16/11/2026 - 17/11/2026

Horario: Lunes y Martes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 2. Análisis de Datos Empresariales con IA

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Fundamentos del análisis de datos con IA.
- Uso de Power BI con IA para generación de informes automatizados.
- Aplicación de Orange DM y bigML para análisis predictivo sin programación.
- Creación de dashboards inteligentes con herramientas no-code.

Fechas de inicio-fin: 18/11/2026 - 19/11/2026

Horario: Miércoles y Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 3. IA para la Toma de Decisiones y Predicciones Empresariales

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a la automatización empresarial con IA.
- Automatización de respuestas y atención al cliente con ChatGPT y chatbots no-code.
- Aplicación de IA en la gestión de documentos y procesos administrativos.
- Herramientas de predicción de demanda y tendencias.
- Análisis de sentimientos y minería de texto con Orange y herramientas no-code.
- Creación de modelos predictivos sin programación para mejorar la estrategia empresarial.
- Uso de IA para segmentación de clientes y personalización de productos.

Fechas de inicio-fin: 23/11/2026 - 24/11/2026

Horario: Lunes y Martes en horario de tarde

Módulo/Asignatura 4. IA para Marketing y Ventas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Uso de IA en la automatización de campañas de marketing digital.
- Generación de contenido con herramientas no-code.
- Optimización de anuncios con IA (Facebook Ads, Google Ads con IA).
- Análisis de datos de clientes con Jasp y ChatGPT.

Fechas de inicio-fin: 25/11/2026 - 26/11/2026

Horario: Miércoles y Jueves en horario de tarde

Módulo/Asignatura 5. Ética, Algoritmos y Seguridad de la IA en los Negocios

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

- Principios éticos, regulación y normativas de IA en el ámbito empresarial.
- Riesgos y limitaciones de la IA no-code en la toma de decisiones.
- Automatizaciones con datos personales, predicción y clasificación.
- El rol de los agentes IA y su implementación en n8n.

Fechas de inicio-fin: 07/12/2026 - 08/12/2026

Horario: Lunes, Martes y Jueves en horario de tarde



CFP Centro de Formación Permanente